

EDERN TALHOUËT

Directeur Artistique

Web / Print / Motion

Cellulaire : (438) 993-5385

E-mail : ederntal@mac.com

Website : <http://www.ederntal.com>

COMPÉTENCES

Informatique :

- Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign
- After Effects, Final Cut Pro 7 et X
- HTML, CSS, notions de PHP
- Intégration Wordpress et Prestashop
- Microsoft Word, Powerpoint, Apple Keynote

Langues :

- Français (langue maternelle)
- Anglais (niveau intermédiaire)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis décembre 2011 >

Directeur artistique interactif à Publicis, Montréal, Canada

Concevoir et réaliser divers supports de communication graphique sur supports interactifs :

- sites internet, micro-sites et sites mobiles
- applications et onglets Facebook
- bannières web
- newsletters...

Clients : Garnier, Vichy, Coca-Cola, Pharmacie Brunet, Labatt...

Juillet 2008 - Décembre 2011 >

Designer graphique freelance, Paris, France

Concevoir et réaliser divers supports de communication graphique print, web et vidéo :

- affiches, logotypes, cartes de visite, programmes, flyers publicitaires, illustrations, photographies
- sites internet, bannières web, newsletters HTML
- captation vidéo (avec Canon DSLR), animation, montage

Clients : l'Agence Dans Tous Les Sens (pour le Parc de la Villette, Sony Playstation, l'ESCP Europe, Aelia groupe Lagardère, Longchamp, les pamplemousses Florida, DC Shoes, Canal +, Born.com, Danone...),
Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris, GB Concept, Lez'arts Graphiques...

Mars - Mai 2008 >

Designer Graphique à l'agence Dans Tous Les Sens, Paris, France

Concevoir et réaliser l'identité visuelle du bar-restaurant « Les Enfants Perdus »

Concevoir et réaliser l'identité visuelle de la styliste Isa Bardot

Créer des affiches et des dépliants pour le milieu culturel (L'Institut du Monde Arabe, Le Parc de la Villette...)

Concevoir et réaliser plusieurs sites internet...

Juillet - Août 2006 >

Assistant directeur artistique chez Publicis Activ', Rennes, France

Concevoir divers supports de communication graphique pour le pôle de compétitivité Végépolys
Concevoir et réaliser un dépliant pour le Crédit Mutuel de Bretagne
Concevoir et réaliser le packaging d'une bouteille de cidre Val de Rance

2004, 2005 & 2006 >

Démonstrateur Apple à l'Apple Expo et dans plusieurs magasins FNAC, Paris et Lorient, France

Promouvoir les produits et solutions Apple lors de divers événements

FORMATION

2007 - 2008 >

Titre Professionnel de Graphiste

Gobelins, l'école de l'image, Paris, France

Certificat délivré par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

Mise en situation réelle de production (pédagogie par projets)
Perfectionnement des compétences informatiques (logiciels Adobe Creative Suite)
Pratique des outils de motion design (Final Cut et After Effects) et de la typographie dans le mouvement

2004 - 2007 >

Diplôme de Concepteur-Designer Graphique (Mention Très Bien)

LISAA Rennes, France

Titre inscrit au répertoire national des certifications professionnelles, Niveau II
(équivalence : BAC+3 / Licence en France, soit un baccalauréat complet)

Initiation aux techniques traditionnelles et modernes de représentation : croquis, volume, expérimentations plastiques...
Studio de création professionnelle : design graphique, illustration, typographie, identité visuelle, méthodologie, infographie, multimédia, photographisme et vidéographisme

2004 >

Baccalauréat, option Économique et Social

Lycée Lesage, Vannes, France

(équivalence : DEC pré-universitaire)

CENTRES D'INTÉRÊT ET AUTRES ACTIVITÉS

Les nouvelles technologies et techniques de création numérique, la photographie, les jeux-vidéo, le cinéma...

Création du blog Fluxtendu.fr et rédaction d'articles sur l'univers des nouvelles technologies

Pratique du squash à l'Université McGill, Montréal

Références sur demande